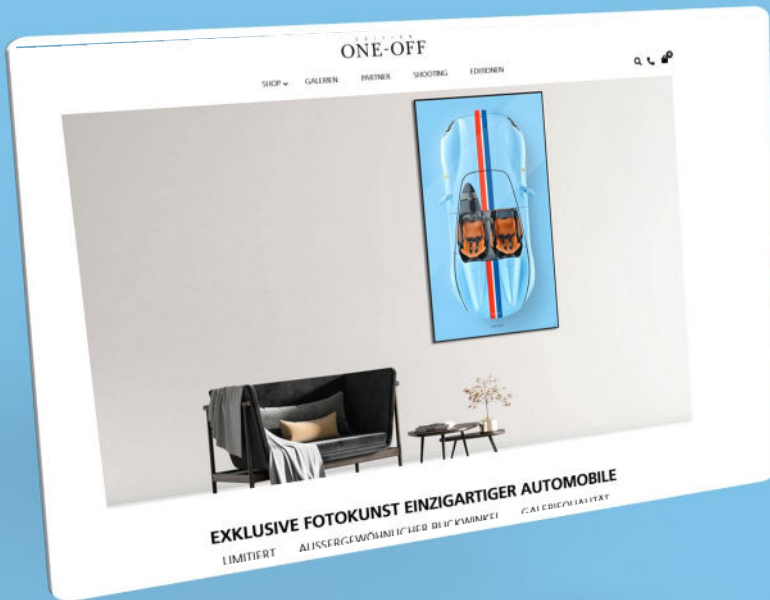




EDITION ONE-OFF DIGITALER HEALTH-CHECK

SEO Online Auffindbarkeit



FLYERALARM

www.flyeralarm.digital



DIGITAL

WER WIR SIND

FLYERLARM Digital ist in allen Bereichen von digitalem Marketing, Online-Werbung und CRM-Lösungen Ihr Partner – von der Idee über die Umsetzung bis zur Auswertung.

Als mittelständisches Unternehmen hat FLYERALARM selbst alle Phasen der Digitalisierung durchlebt und weiß genau, worauf es ankommt: Einfachheit, schneller Support vom Anbieter und ein makellooses Preis-Leistungs-Verhältnis.

Basierend auf den eigenen Erfahrungen hat sich FLYERALARM mit Partnern zusammengetan und bietet digitale Lösungen an, die auf die Bedürfnisse von kleinen und mittelständischen Unternehmen maßgeschneidert sind.

ELEMENTE DIGITAL HEALTH-CHECK

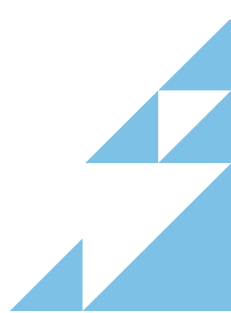
SEO Online Auffindbarkeit

Themen

- Local Listing Check
- Google MyBusiness
- Keywords
- Onpage SEO

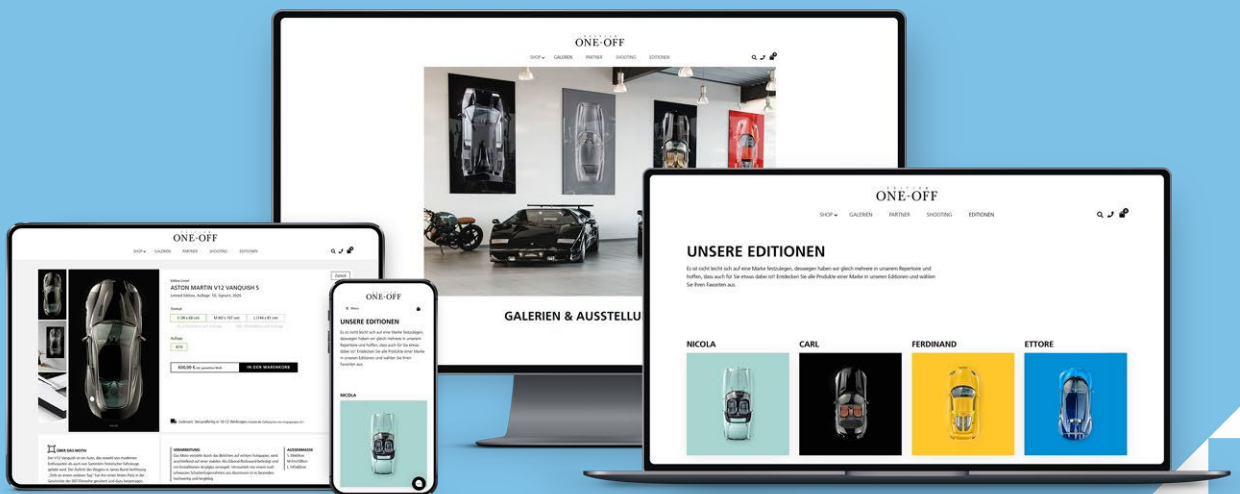
Beantwortete Fragen

- Wie gut kann mein Unternehmen gefunden werden?
- Bin ich in den gängigen Branchenverzeichnissen eingetragen?
- Für welche Keywords wird meine Seite bei Google angezeigt?
- Ist der Content auf meiner Webseite gut strukturiert?
- Gibt es auf meiner Webseite „Duplicate Content“?



ONLINE AUFFINDBARKEIT

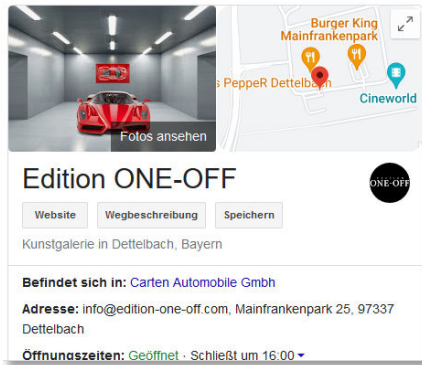
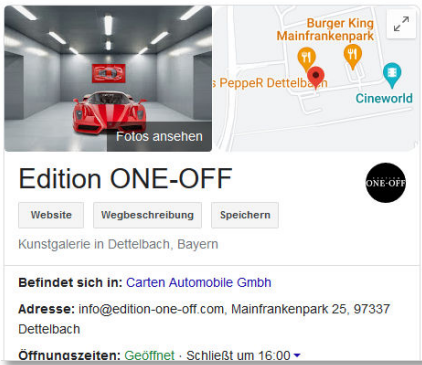
Wer offline erfolgreich sein will, muss online überzeugen. Deshalb überprüfen wir, ob Ihr Unternehmen von Suchmaschinen gefunden wird, welche Top 5 Keywords in Ihrer Branche wichtig sind und wie Sie bei diesen ranken. Ist der Content auf ihrer Webseite gut strukturiert und schauen uns im Detail an, ob es auf Ihrer Webseite zu Duplicate Content kommt...



LISTINGS



Wie gut kann mein Unternehmen gefunden werden?



Auffindbarkeit in Verzeichnissen, Karten Apps und Suchmaschinen

Potentielle Kunden suchen online nach Ihnen. Damit Sie optimal gefunden werden, können Sie Ihr Unternehmen in bis zu 42 Diensten hinterlegen.

38/42 Diensten

Google MyBusiness vorhanden:

JA

Öffnungszeiten (Google)

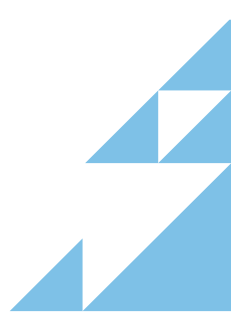
Öffnungszeiten sind für Kunden wichtig, um nicht vor verschlossenen Türen zu stehen!

JA

Bewertungen (Google)

Bewertungen sind eine der Maßnahmen, die am stärksten Vertrauen bei potentiellen Kunden erwecken. Sie haben eine durchschnittliche Bewertung von:

4,8/5,0



LISTINGS



Wie gut kann mein Unternehmen gefunden werden?

Firmenbeschreibung

Die optimale Länge für die Firmenbeschreibung liegt zwischen 200 und 240 Zeichen.

229/240 Zeichen

Firmenlogo

Ist ein Logo in Ihrer Firmenübersicht vorhanden?

JA

Größe des Logos:

OPTIMALE GROESSE

Qualität des Logos:

GUTE QUALITÄT

Branche

Ist Ihre Branche auf den Sozialen Medien und auf Google eingetragen?

JA

Zusätzliche Optimierungsvorschläge

- Sammeln Sie Google Bewertungen von bestehenden Kunden ein, um mehr Vertrauen bei neuen Besuchern aufzubauen.

ONPAGE - SEO

Website – Titel

Der Meta-Seitentitel Ihrer Webseite sollte nicht mehr als 60 Zeichen betragen und sollte den Thema der Seite kurz und prägnant zusammenfassen.

51/60 Zeichen

Einzigartige Auto Shootings als
exklusive Fotokunst

Website – Meta-Beschreibung

Der Meta-Beschreibung Ihrer Webseite maximal 150 Zeichen betragen. Sie kann eine kurze Beschreibung des Inhaltes oder eine Handlungsaufforderung beinhalten.

137/150 Zeichen

Exklusive Wandbilder & Kunstdrucke
Ihres Autos in Galerie-Qualität ►
Limitiert & Handsigniert ✓ Edition
ONE-OFF ► jetzt Kunstwerk finden!

Überschriften

Auf jeder Inhaltsseite sollte maximal eine H1 Überschrift benutzt werden. Die Wichtigkeit des Inhalts sollte sich in der Überschriftenhierarchie widerspiegeln (H1 > H6).

1/1 H1 Überschriften

11/3 H2 Überschriften

6/5 H3 Überschriften

5/5 H4 Überschriften

Duplicate Content

Wenn sich auf zwei oder mehr Seiten identischer Inhalt gefunden wird, deklariert Google dies als Duplicate Content und misst Ihrer Webseite weniger Relevanz zu.

JA

ALT-Text bei Bildern

Damit Google Bilder besser zuordnen kann, sollten diese mit einem ALT-Text versehen werden. Eine kurze Beschreibung des Bildes oder dazugehörigen Themas reicht.

11 Bilder ohne ALT-Text

ONPAGE - KEYWORD

Verwendete Keywords

Keywords sind Suchbegriffe unter denen Ihre Kunden Sie in der Online Suche finden können.

- **Edition one-off**
- **Limited edition**
- **Kunstdruck**
- **Ferrari**
- **Edition Enzo**

...

Keyword Chancen

Suchbegriffe, die Sie auf Ihrer Webseite noch nicht als Keyword platziert haben, geben die Chance auf eine bessere Platzierung in der Google Suche.

- **Autofotografie**
- **Auto Wandbild**
- **Kunstdruck kaufen**
- **Wandbild kaufen**

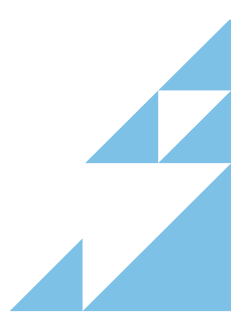
...

Suchvolumen

Die durchschnittliche Anzahl der Suchanfragen pro Monat für Ihre Keywords und Keyword-Chancen.

- | | |
|----------------------------|----------|
| • Autofotografie | 100-1000 |
| • Auto Wandbild | 100-1000 |
| • Kunstdruck kaufen | 100-1000 |
| • Wandbild kaufen | 100-1000 |

...



HANDLUNGS- EMPFEHLUNG ONLINE PRÄSENZ

Nachdem wir Ihre Website technisch und inhaltlich gecheckt haben, geben wir Ihnen direkt Verbesserungsvorschläge an die Hand. Die können Sie dann selbstständig umsetzen – oder den jeweils passenden Service von FLYERALARM Digital buchen. Auch können Sie Ihren Gutschein in Höhe der Kosten des Digital Health Checks direkt einsetzen und mit dem Optimieren beginnen.



Premium Listing

- Online & vor Ort gefunden werden
- Professioneller Firmeneintrag in relevanten Online-Verzeichnissen, Branchenbüchern und Karten-Apps/Navigationssystemen
- Immer die aktuellsten Informationen
- einmalig nur 199€ netto

[Zum Produkt](#)



Website Relaunch

- Modernes, individuelles Webdesign
- Optimierung Ihres bisherigen Onlineauftrittes
- Responsive Design auch für Handy und Tablet optimiert
- Optimierung auf dem neusten technischen Standard
- Ab 499€ netto

[Zum Produkt](#)

WISSEN ERWEITERN MIT FLYERALARM ACADEMY

Gemeinsam mit Ihnen erobern wir die digitale Welt:

In der FLYERALARM Academy lernen Sie alles, was Sie für Ihre digitale Präsenz brauchen, Schritt für Schritt. Ob Einsteiger oder Fortgeschrittene: Sie können genau den Workshop buchen, der zu Ihren Bedürfnissen passt.

Kling gut? Es kommt noch besser:

Digitale Experten und namhafte Speaker halten spannende Vorträge mit inspirierendem Input für Ihr Business – und am Ende jedes Seminars gibt es eine Q&ASession, in der Ihre individuellen Fragen beantwortet werden.



Social Media Workshop

- Kennenlernen der Grundlagen des Social Media Managements
- Einführung ins Content und Community Management
- Auswerten von Statistiken und Kennzahlen

[Zum Produkt](#)



Einstieg in das digitale Marketing

- Übersicht über alle Online Marketing Möglichkeiten
- Möglichkeiten der Websiteoptimierung und Kundenakquise
- Einstieg in die digitale Welt meistern

[Zum Produkt](#)

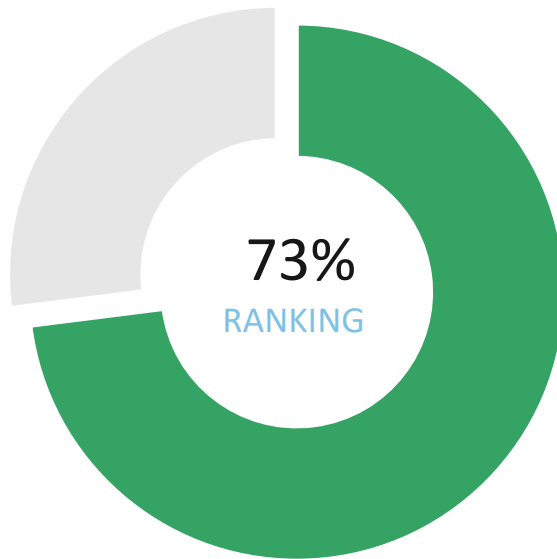
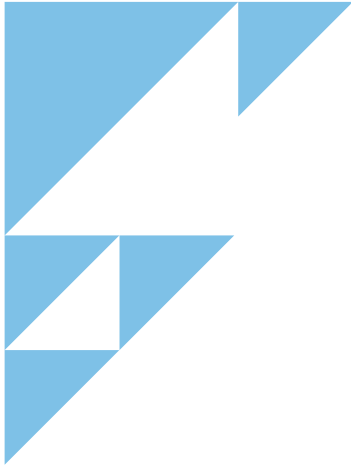


Social Media Ads

- Überblick über Werbeziele & den Werbeanzeigenmanager
- Einführung ins Zielgruppen-Targeting & die Werberichtlinien
- Aufbau einer Werbekampagne
- Beobachtung und Auswertung der Performance

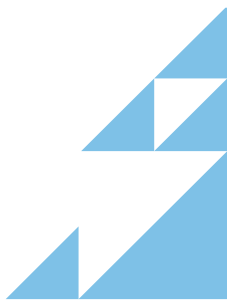
[Zum Produkt](#)

AUSWERTUNG



Handlungsempfehlungen:

- Um noch besser bei den Suchmaschinen gefunden zu werden, können Sie sich noch in 20 weiteren Branchenverzeichnissen eintragen lassen.
- Kümmern Sie sich um aussagekräftige Bewertungen bei Google um Ihren Proof of Concept zu festigen.
- Eliminieren Sie doppelten Content auf Ihren Inhaltsseiten um eine bessere Relevanz bei Suchmaschinen zu erhalten.





SO ERREICHEN SIE UNS

+49 931 46584-022

Sie erreichen uns Montag bis Freitag
von 8:00 – 16:00 Uhr.

Gerne rufen wir Sie auch zurück

www.flyeralarm.digital

FLYERALARM

www.flyeralarm.digital

