



# MARKETING CHECKLISTE FÜR RESTAURANTS & CAFÈS

**F** | **DIGITAL**  
FLYERALARM

[www.flyeralarm.digital](http://www.flyeralarm.digital)

## 1. Die zentrale Anlaufstelle

# ONLINE PRÄSENZ

## Eine professionelle Website erstellen

Ihre eigene Website ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die sich über Ihr Restaurant/Café informieren möchten. Neben den Kontaktdaten, Öffnungszeiten und der Speisekarte können Sie über Bilder und Videos auch

Einblicke in das Ambiente geben. Sie möchten auch Gutscheine online verkaufen oder eine Tischreservierung anbieten? Die Website-Profis von FLYERALARM Digital haben passende Lösungen für Ihr Vorhaben.

**Eigene Website erstellen (lassen)**

**Passende Domain aussuchen**

**Eigenes E-Mail-Postfach anlegen**

**Datenschutz & DSGVO-Prüfung**

**Website bei Suchmaschinen anmelden**

### An alle relevanten Informationen gedacht?

Kontaktdaten, Öffnungszeiten & Menü leicht auffindbar

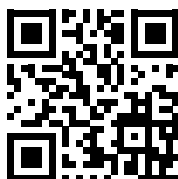
Antworten auf Häufige Fragen vorhanden

Einblicke in Ihren Gastronomiebetrieb (Fotos, Videos)

Gutscheinkauf online möglich

Tischreservierung/Bestellung online möglich

Speisekarte als PDF bereitstellen



Sie möchten eine eigene Website für Ihr Restaurant/Café erstellen lassen? Scannen Sie den QR-Code und entdecken Sie unsere Website-Angebote.

## 2. Auffindbarkeit schaffen

# UNTERNEHMENSEINTRAG

## Eintragung in relevanten Suchsystemen

Damit potenzielle Gäste Ihr Restaurant/Café online und vor Ort besser finden können, benötigen Sie einen Eintrag in den relevantesten Suchmaschinen, Karten-Apps und Online-Portalen der Gastronomiebranche. Sie

können die Einträge kostenlos selbst erstellen oder den Premium Listing Service von FLYER-ALARM Digital buchen. Hier übernehmen wir die professionelle Ersteinrichtung in allen für Sie relevanten Verzeichnissen.

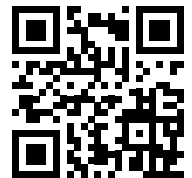
**Google Unternehmensprofil erstellen**

**Bing Unternehmensprofil erstellen**

**TripAdvisor Unternehmensprofil erstellen**

**Yelp Unternehmensprofil erstellen**

**Apple Maps Unternehmensprofil erstellen**



Premium Listing:  
Professionelle  
Ersteinrichtung

## Maßnahmen zur Vervollständigung in den Profilen

Logo & Bilder im Profil veröffentlichen

Link zur eigenen Website angeben

E-Mail-Adresse & Telefonnummer bereitstellen

Link zur Speisekarte ergänzen

Aktuelle Öffnungszeiten einpflegen

Link zum Reservierungssystem angeben

Serviceoptionen bereitstellen

Unternehmensbeschreibung angeben

### 3. Im Gespräch bleiben

# SOCIAL MEDIA

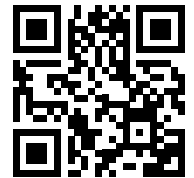
## Aktive Teilnahme in sozialen Netzwerken

Die Nutzung von sozialen Netzwerken nimmt immer weiter zu. Auch Ihre Zielgruppe nutzt Instagram, Facebook & Co. Mit einem eigenen Profil steigern Sie nicht nur Ihre Auffindbarkeit, sondern können auch neue Gäste

gewinnen und die Interaktion auf Ihren Profilen fördern. Geben Sie Einblicke in Ihr Lokal, teilen Sie spezielle Angebote mit der Community oder nutzen Sie die Verkaufsmöglichkeiten der jeweiligen Plattformen für sich.

**Instagram Business Account erstellen**

**Facebook Unternehmensprofil erstellen**



Services & Produkte  
für erfolgreiches Social  
Media Marketing.

### An alle relevanten Informationen gedacht?

Beschreibung/Bio festlegen

Link zur eigenen Website angeben

Logo, Profilbild und Titelbild hochladen

Aktuelle Öffnungszeiten einpflegen

Marketing- und Themenplan erstellen

Regelmäßig Content veröffentlichen (Posts, Storys, ...)

### **Sie möchten sich nicht selbst um das Management Ihrer Social Media Präsenz kümmern?**

Kein Problem: FLYERALARM Digital bietet mit der Social Media Betreuung professionelle Unterstützung bei der Konzeption, Erstellung und Umsetzung Ihrer individuellen Social Media Strategie für Ihr Unternehmen.

» Mehr Infos: <https://fly.to/xsxZU>

### **Was soll ich nur posten? Welche Inhalte kommen in Frage? Wie gestalte ich die Beiträge?**

Überlassen Sie die Content-Erstellung einfach unseren Experten. Sie erhalten professionelle Social Media Beiträge direkt auf Abruf, fix und fertig vorbereitet zum Veröffentlichen auf Ihren Social Media Kanälen.

» Mehr Infos: <https://fly.to/XELwt>

## 4. Der Türöffner am Point of Sale

# DIGITAL SIGNAGE

### In-Restaurant-Marketing der Spitzenklasse

Plakate, Displays oder Roll-Ups eignen sich perfekt, um auf Aktionen oder besondere Veranstaltungen in Ihrem Restaurant/Café aufmerksam zu machen. Digital Signage setzt dem ganzen die Krone auf: Über Dis-

plays, Stelen oder Mediaplayer können Sie visuelle Inhalte anzeigen lassen. Das sorgt für maximale Aufmerksamkeit bei der Vermittlung einer bestimmten Botschaft. Wir beraten Sie gerne!

**Digital Signage Software (Lizenz)**

**Digital Signage Hardware (Bildschirme, Player)**



Digital Signage  
Einsatzzwecke und  
Lösungen entdecken.

#### An alle relevanten Informationen gedacht?

Spezielle Angebote erstellen

Highlights der Speisekarte erstellen

QR-Code-Integration für weiterführende Inhalte

Auf Online-Gutscheinkauf & Reservierung hinweisen

Gäste zur Bewertung auffordern, z. B. bei Google oder TripAdvisor

Programmplan erstellen auf Tages, Wochen oder Monatsbasis



[www.flyeralarm.digital](http://www.flyeralarm.digital)

## 10 % Rabatt auf Social Media Werbung\* Ihr Gutschein: CRC-2022

FLYERALARM GmbH, Alfred-Nobel-Str. 18 97080 Würzburg – Registergericht Würzburg, HRB 8660 – Geschäftsführer: Thorsten Fischer – Impressum

\*Rabatt gültig bis 31.03.2023 für Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram. Einmalig einlösbar je Kunde. Kein Mindestbestellwert.  
Nicht mit anderen Aktionen oder Monatsangeboten kombinierbar. Keine Barauszahlung möglich.  
Rabattcode einlösbar auf [www.flyeralarm.digital](http://www.flyeralarm.digital) bei der Kampagnenkonfiguration unter „Ihr Gutscheincode“.

KOSTENLOS

### FLYERALARM Digital Butler

Persönlicher Ansprechpartner: in allen Phasen der Betreuung  
Individualisierte Lösungen: passgenau für Ihr Unternehmen  
langfristige Unterstützung für dauerhaften Erfolg

JETZT TERMIN VEREINBAREN

